

Gjestebud

Innspill til kommuneplanens samfunnsdel 2022 - 2034



Hva er DIN drøm for Ørland i år 2034?

Gjestebud går ut på at personer eller organisasjoner inviterer andre hjem til seg, eller et annet sted som de synes passer i nærmiljøet, for å diskutere ett eller flere tema som kommunen ønsker tilbakemelding på.

Eksempel på spørsmål dere kan bruke:

1. Hva liker du best med Ørland kommune i dag?
Eventuelt spesifikt i ditt nærmiljø eller grend
2. Nevn minst 3 ting som du håper blir annerledes i Ørland de kommende ti årene
3. Hva er viktig for deg i din hverdag for at du skal trives i Ørland kommune?
4. Hva mener du Ørland kommune bør prioritere de kommende årene?
5. Hva er DIN drøm for Ørland i 2034?
6. *Eventuelt andre tema som dere brenner for.*



INVITER

Inviter venner/bekjente/kollegaer som dere ønsker å drøfte spørsmålene med. Gjestebud kan gjennomføres ved å ta en prat hjemme, på kafe, som en gåtur eller et digitalt møte. En fin størrelse på gjestebudgruppa er 4 -7 personer.



ARRANGER

Hva skal vi snakke om?

På forrige side er 5 hovedspørsmål. Jobb med ett og ett spørsmål om gangen, eller velg ut noen dere mener er viktige. La gjestene få tenke seg litt om par minutter før dere deler med hverandre. Som vert er det fint om du fortløpende skriver noen notater for samtalene. Da er det lettere å sammenfatte etterpå.



SEND SVAR



Oppsummer innspillene fra gjestebudet. Få med informasjon om hvor mange dere var, alder og postnummer til deltakere. Eventuelt om dere representerte et frivillig lag/forening, næringsliv eller ei grend i kommunen.

Send svaret til postmottak@orland.kommune.no, **senest 15. Oktober 2021**. Merk e-posten med «Gjestebud kommuneplan». Eller benytt postadressen: Ørland kommune, Postboks 43, 7159 Bjugn.



Resultatene blir vist i en samlet rapport og brukt som grunnlag for å peke ut satsningsområder, mål og strategier for Ørland fram mot 2034.

For spørsmål, ta kontakt med:

Kristina Karlsen på kristina.karlsen@orland.kommune.no

Ørland snakker 
sammen

orland2034.no

